

**“SE SENTIR PROPRE, C’EST AUSSI VITAL QUE DE SE NOURRIR”
Le tout premier spot publicitaire de l’association Dons Solidaires
qui sensibilise à la précarité hygiénique.**



[Lien vers la vidéo](#)

Dons Solidaires, association reconnue d'utilité publique, qui oeuvre depuis 20 ans en faveur des plus démunis, franchit une nouvelle étape en lançant pour la première fois un spot publicitaire qui vise à sensibiliser le grand public et les entreprises à la précarité hygiénique, une réalité souvent méconnue mais qui impacte de plus en plus de Français.

Le spot publicitaire, décliné en 20 et 30 secondes met en scène des situations du quotidien qui soulignent l'importance des produits d'hygiène pour l'insertion sociale : qu'il s'agisse d'avoir accès aux protections menstruelles pour les jeunes filles, d'avoir suffisamment de couches pour changer son bébé ou d'avoir pu se doucher pour aller à un entretien d'embauche, Dons Solidaires oeuvre pour fournir ces produits essentiels à la dignité et l'insertion des personnes dans le besoin.

Fondée en 2004, l'association oeuvre au quotidien pour collecter auprès des entreprises des produits non-alimentaires de première nécessité et les redistribuer aux associations de lutte contre la pauvreté dans toute la France. Grâce à un réseau de partenaires engagés, et à la mobilisation de nombreux bénévoles, Dons Solidaires a collecté et redistribué plus de 10 millions de produits (hygiène, entretien, mais aussi vêtements et chaussures, jeux et jouets, fournitures scolaires,) pour venir en aide à plus de 1,4 million de personnes en 2023.

A PROPOS DE DONS SOLIDAIRES

Depuis 2004, Dons Solidaires, association reconnue d'utilité publique, lutte contre le gaspillage et l'exclusion sociale en collectant des invendus neufs non-alimentaires auprès des entreprises et en les redistribuant à des structures de solidarité pour en faire bénéficier des personnes en difficulté. Cette action s'inscrit dans le cadre d'une démarche de développement durable et de solidarité en encourageant les entreprises à donner plutôt que détruire, partager plutôt que gaspiller. En 2023, grâce aux dons de ses 200 entreprises partenaires, Dons Solidaires a distribué 10 Millions de produits à 1000 structures de solidarité (Épiceries sociales et solidaires, CCAS, centres d'hébergement, maraudes, accueils de jour, structures de l'aide sociale à l'enfance, etc...). Ces structures accompagnent plus d'1,4 million de personnes en situation de précarité, d'isolement, de maladie ou de handicap. Plus d'informations sur : <https://www.donsolidaires.fr>

CONTACTS PRESSE

Nicolas Fuseau - nicolasfuseau.pro@gmail.com - 06 40 36 54 38